

東北ハイテク研究会セミナー 植物品種のブランド化のための知財戦略

INPIT知財総合支援窓口 ～知財で拓く新たな経営～

本日のテーマ



1. こんなお悩みございませんか？
2. INPITと知財総合支援窓口についてご紹介
します！
3. 知財で拓く！事例紹介
4. 本日のまとめ
5. 各種支援施策のご紹介

本日のテーマ



1. **こんなお悩みございませんか？**
2. INPITと知財総合支援窓口についてご紹介
します！
3. 知財で拓く！事例紹介
4. 本日のまとめ
5. 各種支援施策のご紹介

どうやって品種を保護すれば…

知的財産で産地を支え
地域振興に繋がりたいが…

熱意溢れる農業者の経営を更に
向上させたいが課題が山積…

普及指導員の皆様！

知財支援はINPIT

そのお悩み
INPIT知財総合支援窓口
にお任せください！

日本の中小企業経営を支えたい

あなたの会社にも他者に負けない「何か」があるはず。その「何か」を意識してみませんか？

知財の面から、知財総合支援窓口がサポートします！

本日のテーマ



1. こんなお悩みございませんか？
- 2. INPITと知財総合支援窓口についてご紹介
します！**
3. 知財で拓く！事例紹介
4. 本日のまとめ
5. 各種支援施策のご紹介

独立行政法人 工業所有権情報・研修館 INPIT(インピット)

National Center for Industrial Property Information and Training

■経済産業省・特許庁所管の
独立行政法人

■特許庁と連携し、知的財産
(特許・意匠・商標等)に関する
総合支援を行う機関



INPIT事業の三本柱

情報提供

知的財産権(特許・意匠・商標等)の権利状況や審査の経過情報が閲覧できる**インターネット検索サービス**の提供



知財経営支援

知的財産の権利取得から活用まで幅広くサポートする各種**無料相談窓口**の設置



人材育成

知的財産に関する**研修**の開催や、
eラーニング教材の提供





知財支援はINPIT

知的財産の 総合支援機関

日本の中小企業経営を支えたい

あなたの会社にも他者に負けない「何か」があるはず。その「何か」を意識してみませんか？

知財の面から、知財総合支援窓口がサポートします！

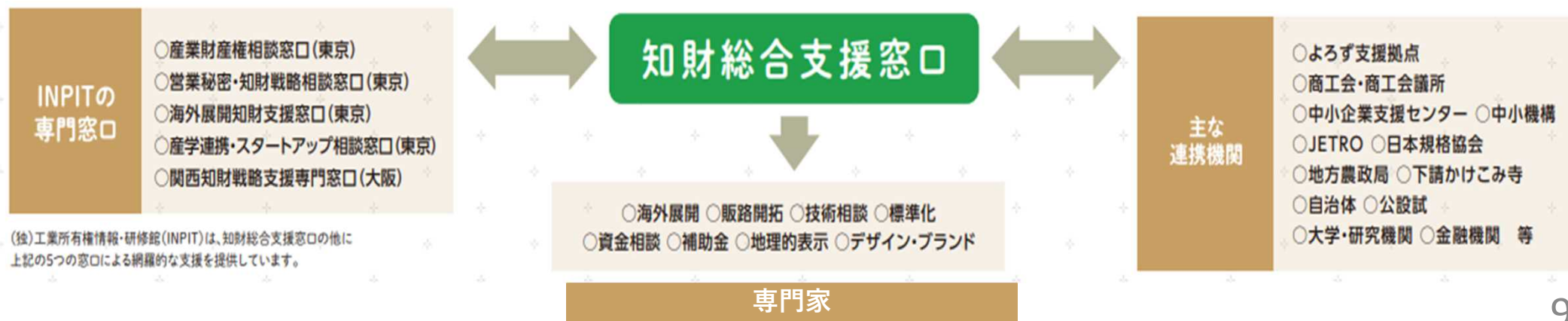
2-3.知財総合支援窓口の概要

◆知財総合支援窓口（47都道府県に設置）

中小企業等の経営課題の解決に向けて、「知的財産」の側面から支援する地域密着型の相談窓口。

より専門的な内容の相談は、弁理士・弁護士・ブランドアドバイザーといった**専門家と連携**。
知財総合支援窓口ではカバーできない部分については、**関係支援機関と連携**。

効率的・網羅的な支援の提供



2-4.知財総合支援窓口ポータルサイト(知財ポータル)



知財総合支援窓口 知財ポータル 特許庁 工業所有権 情報研修所

アイデア 商品ネーミング 商品デザイン 新しい技術

中堅・中小・ベンチャー企業の皆さんへ

INPIT 知財総合支援窓口

営業上の 情報・ノウハウ ログマーク 屋号

知財支援はINPIT
INPITは御社の知的財産活用を無料でお手伝いする公的機関です

支援事例 知財人材検索 全国の窓口一覧 知財関連支援情報 お知らせ
よくあるご相談 パンフレット集 知財総合支援窓口とは 窓口に対するご意見

ピックアップ

アイデア・技術 事業・経営

自社での出願・権利維持管理による 知財価値向上
八海醸造株式会社 新潟県 詳細を見る

自社技術で医療分野への参入
キリシマ精工株式会社 鹿児島県 詳細を見る

こだわりのシャボン玉容器
バルーンショップ コンパス 岡本 福井県 詳細を見る

掲載件数 **1050** 件
すべての支援事例を見る

1,000件以上の事例を掲載しています！

知財支援はINPIT 知財総合 支援窓口

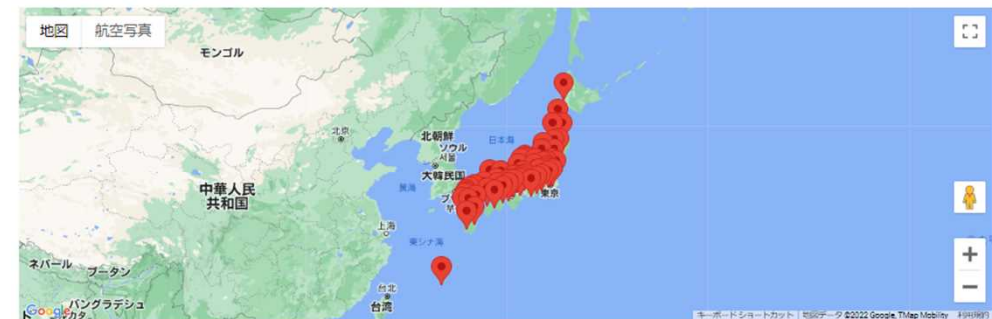
<https://chizai-portal.inpit.go.jp/>



支援事例 知財人材検索 全国の窓口一覧 知財関連支援情報 お知らせ
よくあるご相談 パンフレット集 知財総合支援窓口とは 加速的支援 窓口に対するご意見

トップ > 全国の窓口一覧

全国の窓口一覧



北海道・東北 | 北海道 青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島
関東 | 茨城 栃木 群馬 埼玉 千葉 東京 神奈川 新潟 山梨 長野 静岡
中部 | 富山 石川 岐阜 愛知 三重
近畿 | 福井 滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山
中国・四国 | 鳥取 島根 岡山 広島 山口 徳島 香川 愛媛 高知
九州・沖縄 | 福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄

●●都道府県 知財ポータル

検索

2-5.INPIT Channelのご紹介



知財支援はINPIT



【INPIT（インピット）PR動画】知を以って財を為す～知財支援はINPIT～

神戸レザー協同組合

神戸レザー協同組合 代表理事
株式会社喜市 代表取締役
片山 喜市郎 様



Q. INPITの支援を受けてどんな変化がありましたか？

権利を守っていくということの重要性に気付いたかな

株式会社 山高建設

代表取締役
高野 浩 様



Q. INPITに相談する前と後での変化は？

ご相談をすることによって前に進むようになって
道が拓けてきていることは正直、相談して良かったと。

知財とノウハウ管理で
業績向上をめざせ！



【INPIT（インピット）PR動画】知財とノウハウ管理で業績向上をめざせ！（ミニドラマ）

営業秘密管理

▶ すべて再生



【この話、自分には関係ない・・・本当にそう！？】...



【取引先からの思いがけない提案】苦渋の判断が生んだ...



INPIT Channel

検索

<https://www.youtube.com/channel/UCD65y2FUkKTAxr5wllGoZ0Q>

本日のテーマ



1. こんなお悩みございませんか？
2. INPITと知財総合支援窓口についてご紹介
します！
- 3. 知財で拓く！事例紹介**
4. 本日のまとめ
5. 各種支援施策のご紹介

3-1.品種保護、一緒に考えます！



名田植物園（福岡県筑紫野市）

「植物を通して、思いやりの心や感動を通じて豊かな社会づくりに貢献します。」「植物に声かけをしながら癒しや感動を導く手助けをします。」を企業理念とし植物との対話を勧め、人に優しい植物達の提案を目指す。



名田植物園

同園のノウハウを余すことなく注いだ猫草（「ネコすつき®」）栽培容器の特許出願（「ネコすつき®」）が拒絶査定となる。

INPIT福岡県知財総合支援窓口

- ・同園代表と協議し「ネコすつき®」の本当の強み「長年の研究と努力により培われた多くのノウハウ、生産方法」である**営業秘密**を明確化する
- ・INPIT知財戦略アドバイザーを派遣し、「秘密にすべきノウハウ、情報のリストアップ＝秘密情報管理台帳の作成・管理」、「営業秘密の確定日付取得」、「営業秘密管理規程の策定」、「園内での定着化」を支援

知財で拓く！

- ・ノウハウについては特許で公開するのではなく、秘匿するという知財戦略を習得
- ・知財知識と「ネコすつき®」の高い品質とが相まって、取り扱い店舗増

目で見て解る商品の構造であれば、知的財産権で保護する。

目に見えないノウハウ、生産方法については、権利化（＝公開）するのではなく、営業秘密として秘匿する。それを、社員全員で管理していく。そんなしくみを作り上げることができました。このしくみは、新商品にも横展開が可能です。

知財総合支援窓口は、当園の外部知財部の役目を果たしていただいていると思っています。

皆さまも活用されることをお奨めいたします。

名田植物園

3-2. 知財を活用した地域振興、目指します！



西明寺栗生産販売事業協同組合（秋田県仙北市）

秋田県仙北市西木町西明寺地区周辺で西明寺栗を生産する事業者28名により、特産品である日本一大きな「西明寺栗」のブランド保護と販売力強化を目的とし2015年に設立。



西明寺栗生産販売事業協同組合

同組合の設立を支援した秋田県中小企業団体中央会から、**地域団体商標取得**に向けて秋田県知財総合支援窓口の支援を受けるよう勧められ、組合代表理事がINPIT秋田県知財総合支援窓口にご相談

INPIT秋田県知財総合支援窓口

- ・組合員の理解を深めるため、県内先行事例である地域団体商標「三関せり」について、権利者のこまち農業協同組合職員から事例紹介
- ・東北経済産業局特許室（現知的財産室）長から地域団体商標の制度を説明
- ・地域団体商標登録出願手続きについて支援

知財で拓く！

- ・地域団体商標の取得のマスコミ報道等によりさらに知名度向上
- ・売上単価も約2割上昇し収益が向上
- ・渋皮煮や栗焼酎などの加工商品を開発し、6次産業化による地域おこし
- ・需要に生産が追いつかず耕作放棄地に栗苗木を植栽して生産増と農地活用に着手
- ・新たに若手事業者も加わって組合活動がより活発に

地域団体商標の初歩から取得まで適切な支援をいただき感謝しています。
これからはさらに「西明寺栗」の付加価値を高めることで“稼げる”仕掛けを構築し、栗作りに携わる若手を呼び込むきっかけとなっていければと思っています。

西明寺栗生産販売事業協同組合

3-3.チームで課題解決を支援します！



INPIT

知財とブランディングを核とした、新たな農業ビジネスモデルの構築

重点支援レポート

企業概要

■ 社名：光吉農産（佐賀県）

<https://mitsuyoshinousan.com/>

■ 従業員数：4人 ■ 資本金：なし（個人事業） ■ 売上高：23百万円

■ 事業内容：米、麦、大豆の生産 ■ 知的財産：意匠1件、商標3件



自社ブランド米「実り咲かす」
（商標取得済）

相談のきっかけ

米、野菜、加工品販売を確立させ農事法人化を目指したい

ブランド米「実り咲かす」のブランド確立と、新規事業の野菜、既存事業の稲わらによる収益性の強化、水産加工品との連携も含む販売の4部門を確立させ、農事法人化を目指したい。

上質で総合的な企業ブランドイメージ構築と知財強化

ブランド米「実り咲かす」のウェブやEコマースによる販売強化、海外展開や模倣防止、また共販から脱却し、直売、卸、契約栽培に強みを持つ総合的なブランドイメージの構築と知財強化を目指したい。

課題と支援の内容

注) 海外知財PD(プロデューサー)は、INPITの専門人材です。

課題	支援のポイントと活用した専門家
ブランドイメージ構築と知財強化	- ペットボトル米「実り咲かす」ブランドの強化のため、商標・意匠出願等の支援を行う。 - その他、ブランド構築のための助言を行う。 弁理士・デザイン専門家
Eコマース、海外展開、模倣防止	- ウェブやEコマースによる販売促進を図るため、ホームページの構成やデザインについて助言を行なう。 - 海外展開を行う上での知財保護のための支援を行う。 デザイン専門家・海外知財PD注)
新商品作り、販路拡大	- ギフトブランドの構築と知財を活用した販路開拓についての支援を行う。 6次産業化商品の創造についての支援を行う。 中小企業診断士・デザイン専門家
組織体制の整備	後継者の資質を活かした雇用体制づくりや、農地所有適格法人化に向けたアドバイス等を行う。 中小企業診断士

支援を通じてできたこと

項目	支援成果
ブランドイメージ構築と知財強化	【実り咲かす】などの商標・意匠出願を計4件実施した。 - スマート農業（ドローンによる部分農薬散布）のTVや新聞取材を受け知名度向上が図れた。
Eコマース、海外展開、模倣防止	- ホームページの構成とデザインの整理ができた。（持続化補助金を活用しデザイナーと契約できた。） - 香港での事業展開に向け、商標の海外出願を行えた。
新商品作り、販路拡大	- 製品を玄米にも展開し、展示会に玄米パックを出品、健康食品ブームもあり大変好評を得た。 - 県地域産業支援センターと連携し加工品販路を拡大できた。
組織体制の整備	- 商工会会員に登録し、補助金の活用ができた。 - 輸出、6次産業、作物栽培などについて年間アクションプランを作成し、農地所有適格法人の可能性を検討できた。

社長の支援成果についてのコメント

女性農業者という立場を生かした戦略を支援していただき、持続的で収益性の高い新商品開発と、自社米及び玄米「実り咲かす」の直売体制が確立できました。今回法人化には至りませんでしたが、農協共販から脱却し、自社ブランドを構築し、二人の息子とともに法人化を目指し、佐賀の新しい農業ビジネスモデルを構築していきたいと思っています。

リーダー：高山美佳（地域デザイナー）

支援担当者：市丸美津子（佐賀県知財総合支援窓口）

本日のテーマ



1. こんなお悩みございませんか？
2. INPITと知財総合支援窓口についてご紹介
します！
3. 知財で拓く！事例紹介
4. 本日のまとめ
5. 各種支援施策のご紹介

4.本日のまとめ

知財総合支援窓口は、どのようなご相談にも
連携機関の皆様とともに支援いたします！
迷われたらまずは
「こんな企業があるが、知財で支援できないか」
とお気軽にお声がけください！



本日のテーマ



1. こんなお悩みございませんか？
2. INPITと知財総合支援窓口についてご紹介
します！
3. 知財で拓く！事例紹介
4. 本日のまとめ
5. 各種支援施策のご紹介

5-1. 営業秘密・知財戦略相談窓口 – 秘密を守って会社を守る



企業での豊富な実務経験を有する知的財産戦略アドバイザーが、
貴社の実状を踏まえ、事案・課題に応じたアドバイスをいたします。



知財総合支援窓口 | 営業秘密・知財戦略相談窓口 | 海外展開知財支援窓口 | 産業財産権相談窓口 | 関西知財戦略支援窓口

ホーム > 営業秘密・知財戦略相談窓口

企業秘密管理 だいじょうぶですか？

なにが秘密が明確ですか？

秘密を守るルールがありますか？
テレワークを従業員の裁量に任せていませんか？
退職者や、取引先に取られる心配ありませんか？

こんな時は…

[【営業秘密・知財戦略相談窓口へ】](#)

お問い合わせ先



trade-secret@inpit.go.jp

WEBフォームはこちら

(注) メールでお問い合わせの場合、以下の内容をご記入ください。
・お名前、貴社（貴団体）名、ご連絡先電話番号、ご相談内容／ご依頼内容／お問い合わせ内容
・ご相談時期／ご希望のご相談方法

<https://faq.inpit.go.jp/tradesecret/service/>



会社の秘密、守るために！

こんなことが起きています！

- 製造方法を教えずに…
取引先から「安全上の理由に必要だ」と言われ、すぐに製造方法を説明、これだと安心。
- 退職者に守秘義務を…
社員はみな新しい人ばかり、退職時に「秘密情報を教えない」という契約書など不要だろう。
- 独自技術は…
特許を取るために、公開書類には詳しく製造方法を記載、おかげでスムーズに特許権を取得できた！

発注が来なくなった！
どうやら競合が製造方法を文書化し、ライバル会社に伝えていくかもしれない。

秘密を持ち出し、他社に転売！
どうやらベテラン社員が技術情報や顧客リストを持ち出してライバル会社に転職してしまっている。

他社が改良発明で急成長！
どうやら特許出願した内容が公開となり、自社の技術情報ノウハウが知られてしまっている。

あなたの会社は大丈夫？ いますぐ確認してみましょう

ひとつでも該当したらご相談を！

株式会社 アイシン産業

本 社 広島県広島市東区332-1
事業所 232-1
事業内容 自動車部品製造・販売
お問い合わせ 02-232-1111

秘密管理は、独自の技術が、他社に流出するのを防ぐために必要です。また、特許取得した技術は、他社に流出するのを防ぐために必要です。また、特許取得した技術は、他社に流出するのを防ぐために必要です。

不二輪送機工業 株式会社

本 社 東京都中央区銀座4-1-1
事業所 232-1
事業内容 機械製造・販売
お問い合わせ 03-3581-1101

過去の経験から、全社員の意識を高め、秘密管理の体制を整えています。また、特許取得した技術は、他社に流出するのを防ぐために必要です。また、特許取得した技術は、他社に流出するのを防ぐために必要です。

- ✓ 権利化／秘匿化（オープン＆クローズ）戦略等の知的財産戦略
- ✓ 産業財産権のライセンス契約や秘匿化技術の提供契約の留意事項
- ✓ 営業秘密に関する管理方法・体制

など、企業での豊富な実務経験を有する知的財産戦略アドバイザーが、無料でアドバイス！

各種セミナーや企業内研修等へ講師派遣も行います。

5-2.海外展開知財支援窓口 – 転ばぬ先の杖 –

大切な「知的財産」を失う前に使える「**転ばぬ先の杖**」となるという願いのもと、支援を行っています。

知財総合支援窓口 | 営業秘密・知財戦略相談窓口 | 海外展開知財支援窓口 | 産業財産権相談窓口 | 関西知財戦略支援専門窓口

ホーム > 海外展開知財支援窓口



海外ビジネスを成功させたい

その前に、知的財産のリスク管理はできていますか？

展示会や商談会に参加したい、海外に商品を輸出したい、でも、何をすればいいの？

こんな時は…

[海外展開知財支援窓口へ]

お問い合わせ先

ip-sr01@inpit.go.jp

WEBフォームはこちら

(注) メールで問い合わせの場合、以下の内容をご記入ください。
・お名前・貴社（貴団体）名・ご連絡先電話番号・ご相談内容／ご依頼内容／お問い合わせ内容
・ご相談時期／ご希望のご相談方法



<https://faq.inpit.go.jp/gippd/service/>

みなさんの海外ビジネスを
成功させましょう！



その前に、知的財産の
リスク管理はできていますか？

海外知的財産プロデューサー
海外展開知財支援窓口

独立行政法人
工業所有権情報・研修館

- ✓ **海外知的財産プロデューサー**は企業における豊富な知的財産経験と海外駐在経験を有する知的財産のスペシャリストです。
- ✓ **海外進出・展開に応じた知的財産の活用方法等**について**無料**でアドバイスします。
- ✓ 海外進出・展開に関する知財セミナーや企業内の勉強会等へ**無料**で講師派遣します。

5-3.産学連携・スタートアップ相談窓口



- 大学の産学連携活動～大学発スタートアップの育成に向けて支援を実施
- 大学の研究成果を迅速な社会実装に向けて支援
- 産学連携に関する相談支援を通じ、大学の「知財・産学連携スタッフ」のスキルアップを目指す

産学連携・スタートアップ創業で
お悩みの大学の皆様は
是非ご相談ください

相談
無料

INPIT
産学連携・スタートアップ相談窓口

Web ▶ Webフォームから
https://www.inpit.go.jp/katsuyo/uics_madoguchi/index.html

メール ▶ ip-sr05@inpit.go.jp

電話 ▶ 03-3581-1101 (内線3909)
※Web会議を利用した相談対応も可能



https://www.inpit.go.jp/katsuyo/uics_madoguchi/index.html

産学連携・スタートアップアドバイザー

- ✓ パートナー企業探索：候補企業の特定、候補企業へのコンタクト、パートナー企業選定に関するアドバイス
- ✓ ビジネスモデルの策定：ビジネスモデルキャンバスの作成、ビジネスモデルのレビュー/見直しに関するアドバイス
- ✓ スタートアップの創業準備：想定ビジネスモデルの確認と見直しに関するアドバイス、知財戦略の策定、ライセンス条件の検討・利益相反の確認・会社設立手続きに関するアドバイス

等の支援を実施



独立行政法人
工業所有権情報・研修館

INPIT(インピット)は、我が国唯一の知的財産に関する総合支援機関として活動する経済産業省・科学技術振興機構の独立行政法人です。

5-4 .特許情報プラットフォーム（ジェイプラットパット）



<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

J-PlatPatは、
「特許（発明）」・「意匠（デザイン）」・
「商標（マーク）」等の情報を調べること
ができるインターネットサービスです。
簡単に**キーワード検索も可能**。
出願の審査状況も簡単に確認できます。

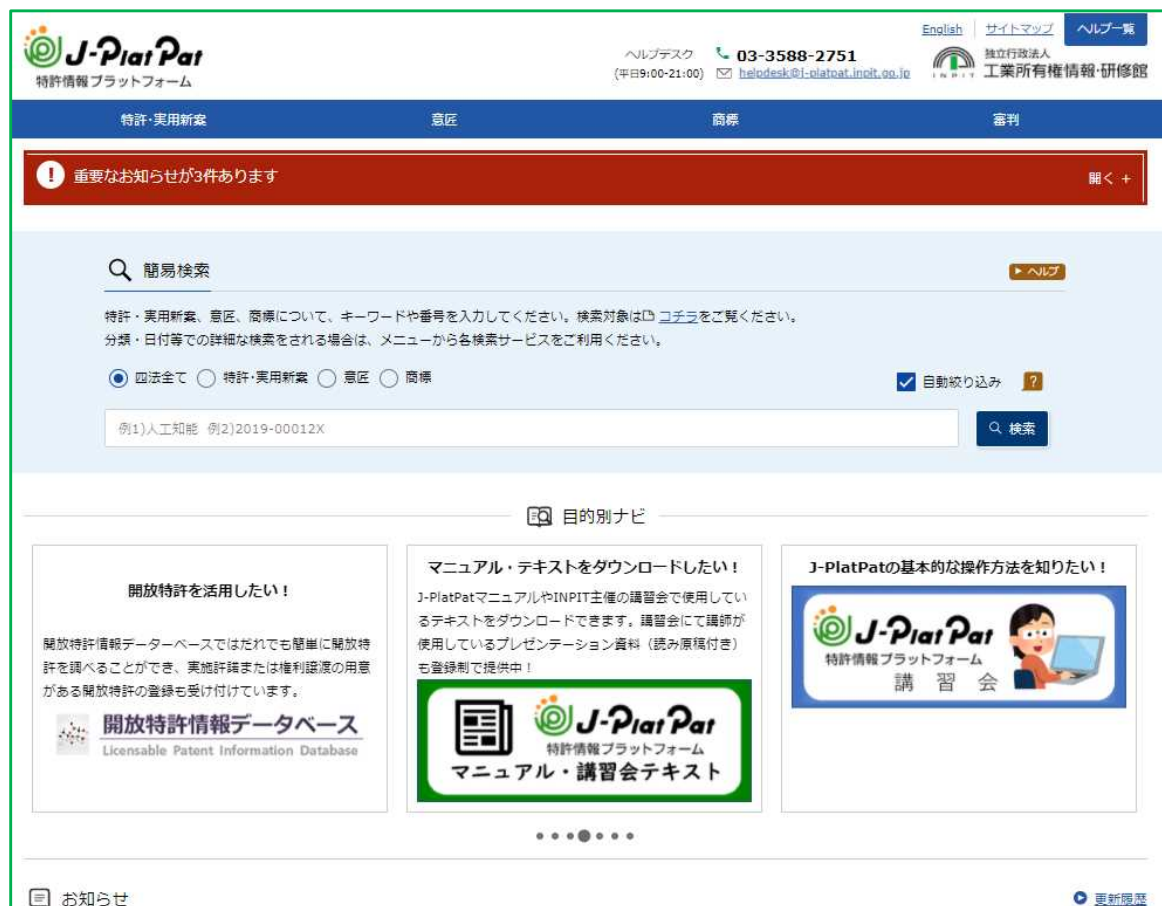
【活用するメリット】

1. 権利の確認ができる
2. 無駄な研究開発を防ぐことができる
3. 最新の技術情報が入手できる

新商品名を考えたら



まずは、J-PlatPatで検索！

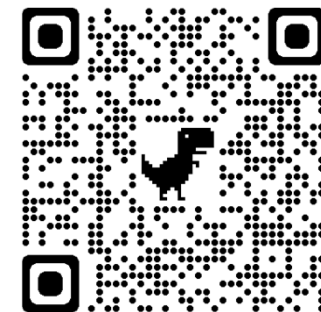


5-5.IP ePlat（アイピー イープラット）



IP ePlat（アイピー イープラット）は、知財制度の実務や特許庁の審査・審判などの知見・ノウハウを、インターネットでいつでもどこでも学べる、**無料のeラーニング教材**を掲載したwebサイトです。

知財の**基礎（制度概要／初級編）**から**実践（制度改正／活用編）**まで多数のコンテンツを掲載。ユーザー登録することで修了確認もできますので、社内研修にも活用できます。



<https://ipeplat.inpit.go.jp/Elearning/>

5-6.加速的支援（専門家チームによる伴走支援）



知的資産を活用した事業成長が見込まれる中小企業に対して、INPITから専門家チームを派遣、伴走支援を行うことで、支援先企業の組織の能力（ケイパビリティ）を高め、事業成長を実現



専門家・集中支援プログラム

専門家によるオーダーメイド型の支援を通じて
貴社の目標達成に向け、成長を加速させます！

- 🎵 専門家費用は**無料**
- 📍 貴社訪問による**支援**
- 📄 支援計画を**ご提案**
- 👍 オーダーメイドで**課題解決**

約1年半～2年間共に進んでまいります！



対象は、外部専門家の活用を検討している

熱意ある企業のみなさます！

支援後の成果

事業成長を実現させた企業事例を公開中！

貴社と類似する事例があれば
下記までお問い合わせください。



知財ポータル:支援事例

<https://chizai-portal.inpit.go.jp/supportcase/>

詳しくは、INPIT知財総合支援窓口の担当者までお問い合わせください

INPIT知財総合支援窓口

連絡先 0570-082100 URL <https://chizai-portal.inpit.go.jp/kasoku/>



5-7.IPランドスケープ支援事業（知財情報分析）



経営課題に応じて特許等知的財産、その他関連情報を分析し、経営課題を解決に導く助言（いわゆる **IPランドスケープ** としての支援）を行います。

①各社の経営課題

- ・ 自社技術の優位性を確認し、研究開発の方向性を検討したい。
- ・ 資金調達に向けた投資家への説明が必要。
- ・ 新規市場に進出したいがニーズが不明。
・・・等

②特許、意匠、商標等の公開情報

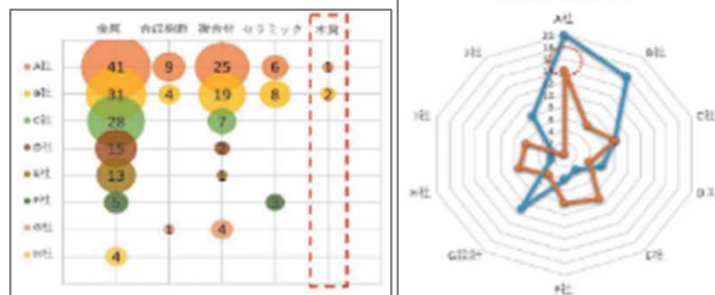


特許／意匠／商標公報

公報の記載情報

- ・ 誰が
 - ・ いつ
 - ・ どんな技術を
- ＋
市場動向の情報

③分析結果



分析結果の一例

✓ わかること

- ・ 当該分野の主要企業
- ・ 企業毎の参入時期
- ・ 他社の研究開発動向
- ・ 他社の重要技術
- ・ 他社の技術協力関係等

✓ 分析結果に基づく助言

経営層を交え、分析結果をどのように解釈し、自社の**事業環境**（自社技術の優位性、ニーズ等）を認識するか、をアドバイスします。

✓ 活用メリット

分析結果に基づくアドバイスを、**開発方針などの事業戦略**や、**投資計画などの経営戦略**の検討に活かします。

申請後、3～4ヶ月で分析結果を取得可能！

※年5回程度募集予定

<https://www.inpit.go.jp/katsuyo/ipi/index.html>



5-8.ウィズコロナ“知財活用”ガイドブック



ウィズコロナ

知財活用ガイドブック

氷雪の世界は白になって生き残れ。
コロナの世界は知財で生き残れ。

独立行政法人 工業所有権情報・研修館
National Center for Industrial Property
Information and Training



ウィズコロナの時代を生き残るため、わが社の「白い遺伝子」……
それは「知財」です。

技術、デザイン、ブランド、知識……

「知財」は、多くの企業が持ってはいるが、
持っていることになかなか気づいていない。

しかし「知財」を発現させることで、

ウィズコロナ時代を生き残る個体に進化できる。



進化のカギは、
秘められた遺伝子

生物は潜在的に、自らの身体を「白変」させる遺伝子を持つ……という説がある。

地球の水氷期という環境に生物は何度もさらされた。

その過酷な環境を生き抜いた現存の生物は「白い遺伝子」を受け継いでいるのだという。
氷雪の世界では、保護色となる「白」に体色を変化させることが、生き残りの条件だったのだらう。

約40万年前、大陸に横たっていたヒグマが北極に渡っていった……そんな説もある。

しかし、白熊の新世界では、ヒグマの茶色の身体が目立ち生き残れない。

そこで彼らは、潜在的に持っていた「白い遺伝子」を発現させ、
自ら、ホッキョクグマとなることで、個となるアザラシを捉えることができたのだ……という説がある。

廻り舞台の如く、私たちの社会も変わりつつある。

この新たな社会で生き抜くための課題は「コロナとの共存」に向けて、
自らを変革できるかどうかにある。

では……

ウィズコロナの時代を生き残るための

わが社の「白い遺伝子」は何であろうか？

そして、その遺伝子をどのように発現させれば、変貌していく世界に適合した新たな姿に、
わが社は変わっていくことができるであろうか。

変貌する世界を前に、自らを**変革**できるか

contents

コロナショック	3	【コラム】PCRについて	17
とある会社の危機	5	企業活動とウィズコロナ対応	19
進化した姿の環境と移行戦略	7	知財の総合支援機関	21
移行戦略×知財戦略	9	事例からの発見と、よくあるご質問	23
変革の経験から学ぶ(事例01～03)	11	お近くの知財総合支援窓口へ	25



Case A社 とある会社の危機 クライシス

これまで

A社は、X県で金属加工業を営む中小企業である。

金属加工の特殊技術は業界一であり、また、企画設計、試作から生産までの一貫体制も同社の強みである。
その強みを活かして高い信頼を得て、大手のオフィス用品メーカーからの受託生産が安定して、売上げの大半を占めていた。

危機

コロナショック！ オフィス用品、新型コロナで需要激減
在宅テレワークの広がり受け

コロナ禍で予想せず、オフィス用品の需要が激減。
取引先の手元メーカーからの発注が急減し、
会社全体の売上高が半減する事態となった。
→ このままでは生き残れない

これまでの延長線上に未来はない

ニューノーマルの時代

環境の変化で、主な取引先の生産量がダウン。
A社の受注量も激減

事業戦略の転換が求められることに

変化の時代、変革のチャンス！

With-COVID-19 Transformation

コロナショックで存続の危機に立たされたA社は
将来に向けて、どのような対応をすべきであろう

A社の「強み」	A社の「弱み」(脅威)
● 業界唯一の特許金属加工技術	● 大手メーカーの下請け依存
● 企画設計から生産まで一貫して対応可能な体制	● コロナ禍によるオフィス用品の需要減

ウィズコロナ時代を生き抜く変革へのヒント
が満載！

INPITと一緒に
「知財」という変革の遺伝子
を発現させませんか？



<https://www.inpit.go.jp/covid19-guide.html>

5-9.知っておきたい知的財産契約の基礎知識

契約の基礎知識や、知的財産契約の実務について、初歩的な内容から分かりやすく解説した「知っておきたい知的財産契約の基礎知識」を12年ぶりに改訂！

各種契約書のサンプルまで掲載されており、初心者から上級者まで幅広くご利用いただけます。

12年ぶりに
改訂！

知っておきたい 知的財産契約の基礎知識

わかりやすいQ&A方式！ 意匠・商標にも対応！ 契約書の雛形有り！



1. 契約に関する基礎知識

(1) 契約とは何ですか

ポイント：契約とは簡単に言えば、きちんと守らなければならない約束のことです。

日常生活においても約束は守らなければならないが、「契約」とは法的な拘束力を持った相手との約束のことです。つまり、相手が契約を守らない場合は裁判所を通じて強制することができます。という意味を持っています。そして相手が契約違反をした場合は、契約の解除や損害賠償の請求ができます。

契約というと、難しく特別なことのように思われるかもしれませんが、しかし、日用品を買うとき、電車に乗るとき、あるいはアプリをダウンロードするときなども相手と必ず契約をしているのです。そして、契約はその内容が社会的であれば、原則として自由な意思で締結することができます。これを「**契約自由の原則**」といいます。

契約自由の原則とは、個人は自由な意思に基づき契約によって自己の生活関係を定めることができ、国はみだりに干渉すべきではないという原則をいいます。

なお、これまで「契約自由の原則」に関して法律上の規定はありませんでしたが、民法改正（令和2年4月1日施行）により、民法第521条に明記されました。

(2) 契約書の作成

1) なぜ契約書を作成するのですか

ポイント：トラブル防止や契約の証拠として契約書を作成します。

口約束でも契約は成立しますが、実際には**契約書**を作成することが重要です。なぜなら、口約束だと「契約した覚えはない」「そういう内容ではなかった」などトラブルになりやすいからです。

このようなトラブルを未然に防止するために、次の3つの観点から契約書を作成しておく必要があります。

①当事者を明確にする。
②取り決めた内容を明確にする。
③後日の紛争を防止し、紛争が生じた場合の証拠とする。

なお、法律で契約書の作成が義務付けられている特別なケースがあります。例えば、保証契約については、民法第496条第2項で「保証契約は、書面としなければ、その効力を生じない」と定められています。

- ✓ 各種契約のサンプル（ひな型）が掲載
- ✓ 法改正を反映した最新の内容
- ✓ 海外情報も最新版に更新！

<https://www.inpit.go.jp/ka-tsuyo/ip-contract.html>



知を以て財を為す

INPIT

検索

<https://www.inpit.go.jp/index.html>



独立行政法人 工業所有権情報・研修館
National Center for Industrial Property
Information and Training

