

東北・岩手における着地型観光と  
観光コンテンツの開発による  
関係人口・交流人口の拡大  
【報告書／配布資料】



トラベル・リンク株式会社 北田公子

# 会社概要等

## トラベル・リンク株式会社について



盛岡広域圏や三陸など、東北・岩手を中心に**着地型旅行業**を展開 県内の様々な業種と**連携し、地域の資源を活用したこだわりのツアー**を実施。復興支援や、自治体、大手企業等とのコラボツアー、**食・文化・工芸**などを軸に、**関係人口や交流人口拡大**に関わるとともに、**地域の新たなコンテンツ開発**を行う。

会社名 トラベル・リンク株式会社 Travel-Link. co.LTD  
代表者 代表取締役 社長 北田耕嗣（総合旅行業務取扱管理者）  
代表取締役 副社長 北田公子（専任・総合旅行業務取扱管理者）  
所在地 岩手県盛岡市大通3丁目2-2第6大通ビル4F  
設立 2014年2月4日 岩手県知事登録旅行業第3-227号  
加盟団体 全国旅行業協会正会員 岩手県旅行業協会 盛岡商工会議所  
資本金 370万円 従業員 4名（ほか契約スタッフ・添乗員等）  
一般社団法人東北インアウトバウンド連合 理事



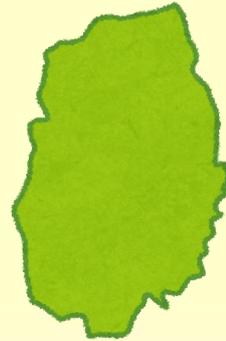
国内旅行/海外旅行

着地型ツアー（自社主催）  
食・酒蔵・郷土芸能・まち歩き

インバウンドツアー受入れ  
モニター事業  
プロモーション事業

MICE・一般団体・GP／コンテンツ磨き上げ・グループワーク・講座運営等  
（企業・組合・首都圏大企業コラボ・官公庁委託業務等）

# 発地型 (はっちがた) アウトバウンド



# 着地型 (ちゃくちがた) インバウンド



## 【盛岡まち歩き】住民向け・独身男女向け・転入者向け・外国人向けなど通年開催



盛岡市内中心部（材木町・河南地区・河北地区・鉦屋町など）  
2017.10ボンネットバスを活用したまち巡りも（ほかにファム・ロケでの  
発信事業取扱など（画像は実際の様子）





## 首都圏・岩手県（盛岡広域圏） 相互交流プログラムの事例

【三ツ星ヴィレッジ ハーベストレストラン】【Shoku-sai】  
 岩手の生産者・食材 + 収穫体験 + 首都圏の料理人・首都圏参加者

参加者の70%が県外から  
 （うち首都圏が50%以上）



### 【実施した体験コースの一例】

- ①短角牛放牧地見学・野菜収穫体験とソーセージ作り（岩手町）
- ②マッシュルーム圃場見学と乗馬、夏イチゴ収穫体験（八幡平市）
- ③酒米水田と酒蔵見学、寄せ豆腐づくり体験（八幡平市）
- ④高原での子牛ふれあい体験・ワイン工場見学（葛巻町）
- ⑤クラフトビールと醤油づくり工場見学（盛岡市・紫波町）
- ⑥トマト・じゃがいもの収穫体験と露地視察（紫波町）
- ⑦スリーピークス農園体験（大船渡）
- ⑧牡蠣むき体験・漁船体験（陸前高田）

【関連事業】「地域トレセン フィールドワーク」（キリン）

「東北・美酒と食のテロワージュ」（仙台市）



～地域の食と人をつないで、ニッポンを面白く。～

地域創生

トレーニングセンタープロジェクト

Supported by KIRIN



# 盛岡広域圏の食の生産者・加工業者と市内中心部をつなぐ

## 【シェフ・パティシエ・バイヤー向け産地見学会】2018-2020年度 実施

平成 30 年度第 1 回 『シェフ・パティシエ・バイヤーさんのための産地訪問見学会』

### 「もりおか短角牛」生産 & 加工業者訪問 「わしの尾」「黒平豆」視察【募集要項】

食材の宝庫“岩手県”の特色のある食材の生産現場に、“盛岡市内中心部”のシェフ・パティシエ・バイヤーの皆さんをご案内します。  
生産者の「食」へのこだわりに触れ、地元食材の新たな魅力を見ませんか。

- ◆期日 2018年7月24日(火) ◆旅費 2,000円(昼食代込)
- ◆募集人員 23名様(最少催行人員15名様) ◆係員同行 ◆盛岡市内発着
- ◆対象 主に盛岡市内中心部の飲食店、ホテル・旅館、菓子店、食品関連業者のシェフ・パティシエとバイヤーの方

平成 30 年度 第 2 回

### ～シェフ・パティシエ・バイヤーさんのための産地訪問見学会～ 盛岡りんご農園 & 花巻亀ヶ森醸造所 多田自然農場遠野三陸ブランド産地ツアー

食材の宝庫“岩手県”の特色のある食材の生産現場に、“盛岡市内中心部”のシェフ・パティシエ・バイヤーの皆さんをご案内します。  
生産者の「食」へのこだわりに触れ、地元食材の新たな魅力を見ませんか。

- ◆期日 2018年10月24日(水) ◆旅費 2,000円(昼食代込)
- ◆募集人員 23名様(最少催行人員15名様) ◆係員同行 ◆盛岡市内発着
- ◆対象 主に盛岡市内中心部の飲食店、ホテル・旅館、菓子店、食品関連のシェフ・パティシエとバイヤーの方

盛岡市内飲食関係事業者と広域圏をはじめとする県内の優れた生産者をマッチング。行程作成・視察先の選定・アポ等について取り扱うとともに、ツアーの情報発信、お客様への案内等を行う。

令和元年度第 1 回

### ～シェフ・パティシエ・バイヤーさんのための産地訪問見学会～ 玉山・滝沢エリア食材産地訪問ツアー

わっくつまい  
湧口米・ニジマス・滝沢スイカ・たまご【募集要項】

食材の宝庫“岩手県”の特色のある食材の生産現場に、地元のシェフ・パティシエ・バイヤーの皆さんをご案内します。  
生産者の「食」へのこだわりに触れ、地元食材の新たな魅力を見ませんか。

- ◆期日 2019年7月10日(水) ◆旅費 2,500円(昼食代込)
- ◆募集人員 20名様(最少催行人員15名様) ◆係員同行 ◆盛岡市内発着
- ◆対象 飲食店、ホテル・旅館、菓子店、食品関連のシェフ・パティシエとバイヤーの方

令和元年度第 2 回

### ～シェフ・パティシエ・バイヤーさんのための産地訪問見学会～ 盛岡 & 紫波エリア食材産地訪問ツアー

紫波もちもち牛・浅沼醤油店と  
環境にこだわる野菜&果物づくり見学【募集要項】

食材の宝庫“岩手県”の特色のある食材の生産現場に、地元のシェフ・パティシエ・バイヤーの皆さんをご案内します。  
生産者の「食」へのこだわりに触れ、地元食材の新たな魅力を見ませんか。

- ◆期日 2019年10月16日(水) ◆旅費 2,500円(昼食代込)
- ◆募集人員 20名様(最少催行人員15名様) ◆係員同行 ◆盛岡市内発着
- ◆対象 飲食店、ホテル・旅館、菓子店、食品関連のシェフ・パティシエとバイヤーの方

# ユートランド姫神（盛岡市郊外）宿泊施設拠点とした農業体験事業

【体験の内容／啄木記念館・外山森林公園・姫神登山・座禅・夏祭り・収穫体験・わんこそば】







# 盛岡と広域圏の関係人口ツアー コンテンツまとめ 応援組織構築



【体験プログラム構築・相談窓口・ツアー実施・応援団体勉強会「盛岡という星で」】

2018- 実施



「盛岡という星で」プロジェクト 地元応援 企業団体 募集中

【対象】盛岡市周辺に拠点を置き、盛岡ファンづくりに興味のある企業団体等  
首都圏に住む盛岡ファンや移住を希望する人達へ、地元若手・盛岡でできることをいっしょに考えてみませんか？

盛岡ファン・移住者・関係人口・交流人口の拡大

- 新しい顧客層や利用者層との出会い
- 新たな人材の確保や事業のマッチング
- 応援企業団体としての地域貢献で魅力アップ
- 首都圏への情報発信として活用

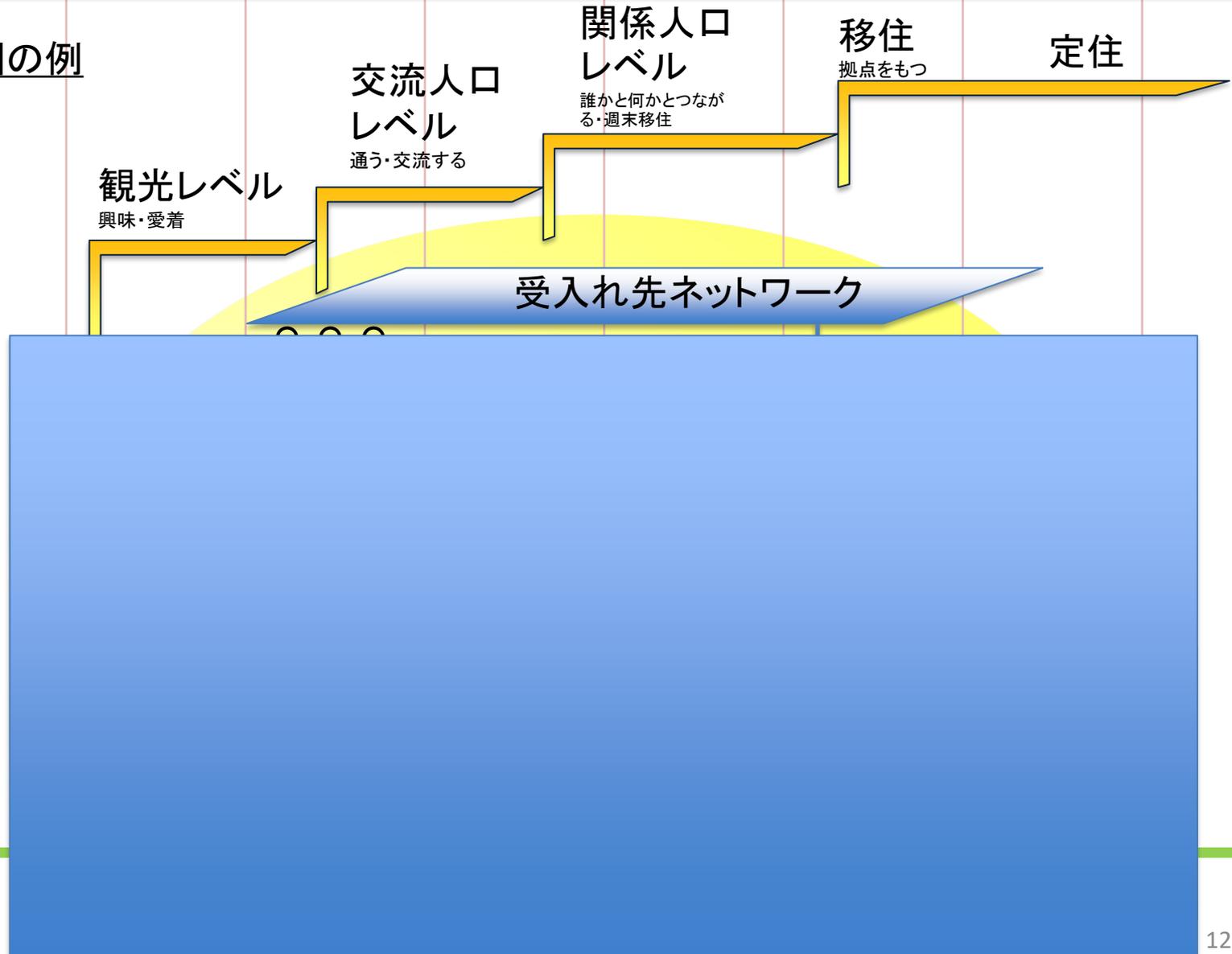
※Morioka since 2018の「ONSD」LIFESTYLE TOUR「IDEATHON」EVENTS「CONSULTATION」

10/11より県内各県庁への発信 移住希望者向けツアー実施 駅前市内での交流イベント開催 盛岡の魅力を暮らしの現場に



# 関係人口(暮らし体験・移住)ツアー運営 相関図

盛岡広域圏の例



参考  
既存企画

# 食と農のバリューアップ推進事業「美食王国もりおか」基盤強化等支援業務



イベント・ツアー実施

## ウェブサイト運用・保守



事業PR(ラジオ・FB)

## 取材・記事投稿



ファンクラブ事務局運営  
(登録・メルマガ発信)  
特典登録





# 食と農のバリューアップ推進事業「美食王国もりおか」基盤強化等支援業務

## 畑のお手伝いプロジェクト/トマト・盛岡りんご・ステイプラン

ファンクラブ会員先行イベント 参加者募集

「美食王国もりおか」をみんなで盛り上げよう!

### 畑のお手伝いプロジェクト 第Ⅱ期

#### ～りんご・洋なし果樹コース① 摘果作業～

佐々木果樹園さん(りんご:乙部)、りんご工場きたださん(りんご:黒川)、田原果樹園さん(洋なし:手代森)で摘果作業をお手伝い。作業は生産者さんの指導を受けて行いますので、初めて作業される方も歓迎です。

～こんな方におススメ～

食や農に興味がある/お手伝いしながら農家さんと交流したい/余暇を使って農作業をしてみたい/おいしいりんご・洋なしができるまでや畑について知りたいし/将来就農を考えている

| 日程 | 6/7(土)  | 田原果樹園(手代森)   | 洋なし(定員:6名様) |
|----|---------|--------------|-------------|
|    | 6/7(日)  | 佐々木果樹園(乙部)   | りんご(定員:6名様) |
|    | 6/10(水) | 田原果樹園(手代森)   | 洋なし(定員:6名様) |
|    | 6/14(日) | りんご工場きただ(黒川) | りんご(定員:5名様) |

時間 9:00～15:00(お昼休憩1時間含む。午前は15分程度の休憩あり)  
\*雨天中止(前日夕方に天候判断します)/日中は天候や生育状況より変更となる場合があります。

参加対象 若手県内在住の「美食王国もりおか」ファンクラブ会員(高校生以上)

集合場所 各農園現地集合・各所の詳細は申し込み受付後に案内します。各園への直前のお問合せはお控えください。

参加費 お一人様500円 \*おやつ/おみよけ付き、保険代含む(当日現地で支払います)

持ち物/服装 汚れてもいい長そで長ズボン・長靴・帽子・作業がしやすい手袋(薄手のビニール手袋など)  
軽食・飲み物・虫よけスプレー・マスク

申込み方法 5/25(月)10時より受付  
①「美食王国もりおか」ウェブサイト申込フォーム  
②電話:ファンクラブ事務局(トラベル・リンク株式会社)  
019-658-8644(平日10:00～17:30)

申込み締切 実施日の5日前まで \*申し込みは必ず事前の申し込みです

【その他】無償での農作業のお手伝い。体験となります。作業の仕方は生産者のみならず指導を受けて行います。雨が強い方は作業中に肌がかぶれるなどの症状が出る場合がございます。作業終了後はアンケートにご協力いただきます。新型コロナウイルス感染症対策のため、マスク・手袋を着用の上、作業していただきます。農作業は農家さんへの依頼に応じて行いますので、自己判断での作業は行わないようにしてください。催行に当たっては参加費には参加費をお取りする場合がございます。近隣の農家も、施設・畑外に侵入しないようお願いします(作業前後も含めて)。変更やキャンセルのご連絡は早急にお願いいたします。\*お手伝いの様子は、記録撮影をし、「美食王国もりおか」のウェブサイトやFacebookページ、今後のイベント告知等で使用することがあります。

畑のお手伝いプロジェクトお問合せ・お申込み

「美食王国もりおか」ファンクラブ事務局(トラベル・リンク(株)内)  
019-658-8644(平日10:00～17:30) mail: info@oishi-morioka.com

後援 盛岡市グリーン・ツーリズム推進協議会

本事業は盛岡市の「もりおかの食と農バリューアップ推進事業」の委託事業です  
(ウェブサイト) <https://oishi-morioka.com/> (Facebook) <https://www.facebook.com/moriokaishoikingdom/>



美食王国もりおかをみんなで盛り上げよう!

～第Ⅱ期～

### 畑のお手伝いプロジェクト

#### いわて若江農園トマトコース

盛岡市猪土の大型ハウスで栽培されているトマトの収穫が、おのずかたまでの作業をお手伝い。

園主の若江さんは、エンジニアから新規就農をして農業者になりました。若江さんから農業を始めた想いや、IT技術を取り入れた農業についてのお話を聞けるかも。

生産者さんとの交流も楽しみながらお手伝いしましょう!

～こんな方におススメ～

食や農に興味がある/お手伝いしながら農家さんと交流したい/余暇を使って農作業をしてみたい/おいしいトマトができるまでや畑について知りたいし/将来就農を考えている

| 日時 | ⑥月20日(土)   | ⑥月27日(土)                    | ⑦月1日(水) | いずれか1日 |
|----|------------|-----------------------------|---------|--------|
|    | 9:00～15:00 | (お昼休憩1時間含む。午前中は15分程度の休憩あり。) |         |        |

参加対象 若手県内在住の方で現地集合可能な高校生以上の方

定員 各日3名様

集合場所 9:00 いわて若江農園集合(盛岡市猪土 太田小学校近く)  
\*場所の詳細は申し込み受付後にご案内します。いわて若江農園さんへの直前のお問合せはお控えください。

参加費 お一人様500円 \*おやつ/おみよけ付き、保険代含む(当日現地で支払います)

持ち物/服装 長そで長ズボン・帽子・作業に適した靴・作業がしやすい手袋(薄手のビニール手袋など)  
軽食・飲み物・虫よけスプレー・マスク

申込み方法 ①「美食王国もりおか」ウェブサイト申込フォーム  
②電話:ファンクラブ事務局(トラベル・リンク(株)内)  
019-658-8644(平日10:00～17:30)

申込み締切 実施日の5日前まで  
\*申し込みは必ず事前の申し込みです

【その他】無償での農作業のお手伝い。体験となります。作業の仕方は生産者のみならず指導を受けて行います。雨が強い方は作業中に肌がかぶれるなどの症状が出る場合がございます。作業終了後はアンケートにご協力いただきます。新型コロナウイルス感染症対策のため、マスク・手袋を着用の上、作業していただきます。農作業は農家さんへの依頼に応じて行いますので、自己判断での作業は行わないようにしてください。催行に当たっては参加費には参加費をお取りする場合がございます。近隣の農家も、施設・畑外に侵入しないようお願いします(作業前後も含めて)。変更やキャンセルのご連絡は早急にお願いいたします。\*お手伝いの様子は、記録撮影をし、「美食王国もりおか」のウェブサイトやFacebookページ、今後のイベント告知等で使用することがあります。

畑のお手伝いプロジェクトお問合せ・お申込み

「美食王国もりおか」ファンクラブ事務局(トラベル・リンク(株)内)  
019-658-8644(平日10:00～17:30) mail: info@oishi-morioka.com

後援 盛岡市グリーン・ツーリズム推進協議会

(ウェブサイト) [oishi-morioka.com](https://oishi-morioka.com/) (Facebook) [www.facebook.com/moriokaishoikingdom](https://www.facebook.com/moriokaishoikingdom/)

本事業は盛岡市の「もりおかの食と農バリューアップ推進事業」の委託事業です



美食王国もりおかをみんなで盛り上げよう!

参加者募集

### 畑のお手伝いプロジェクト

#### ステイプラン

～こんな人におススメ～ (農作業体験付き宿泊プラン)

- 将来就農を考えている
- 農家さんと交流し暮らしに触れたい
- 農業について勉強中
- 農作業にじっくり取り組んでみたい
- 食や農に興味がある
- 余暇を使って農作業をしてみたい

申込の流れ

STEP1 コースを選択

STEP2 希望日を決める

STEP3 宿泊施設を選択

REQUEST▶申し込み(申込は農家さんに確認ください)

期間 7/1(水)～11/20(金) \*ご希望の連続する2日間 \*8/12～8/17を除く

参加対象 現地集合可能な高校生以上の方(未成年のみ申込不可)  
\*当日は若手県内在住の方(詳細はお問い合わせください)

募集人員 各日1名様～5名様まで

参加費 現地集合解散 お一人様1泊2日の基本プラン7,000円【別途レンタカー手配料あり※(実費)】  
\*農作業体験料/宿泊料実費1泊5名様～宿泊/食費無し

コース 下記より選択

① トマトコース: いわて若江農園(猪土)  
約300坪のミニトマトハウスを1泊2日体験。大型ハウスにて通常の栽培・出荷作業。自身の体験も兼ね、収穫後農家の研修生や農業研修生の皆さんも入場いただけます。

② 野菜コース: 農業組合法人とん(柳井)  
約300坪、野菜栽培300haを誇る生産者グループの農業組合法人。野菜栽培の約1/3を占める高規格施設。地元少農家の立ち上げでも高規格の施設にも取り組んでいます。

③ りんごコース: りんご工場きただ(黒川)  
安心生産した高規格施設でのりんご栽培。また、家族経営を継承するなど、農業経営の取り組みも評価されている。ハウスハウスを体験し、農家や職人の魅力も感じられます。

お手伝いスケジュール

①日目

午前 各農園に現地集合→受付  
作業説明  
農作業

夕方 作業終了  
夜 各農園チェックイン→晚餐

②日目

朝 各自チェックアウト→移動  
農作業

夕方 作業終了(アンケート)  
現地解散 お疲れさまでした!

＜宿泊施設＞ 下記より選択(詳細については農家さんに確認ください)  
A: 農家の「FROG BEE」りんご工場きただ(黒川)農園  
B: となりの一軒家の民泊(猪土)農園(体験型) C: 現地に宿泊可能な民泊(黒川)農園

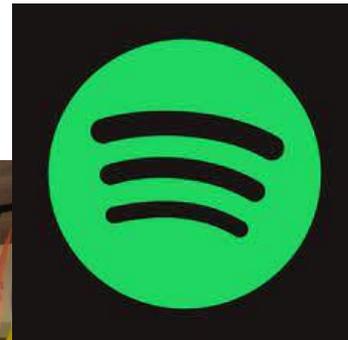
【お問合せ】 美食王国もりおか ファンクラブ事務局(トラベル・リンク(株)内) ファンクラブ会員募集中です!

【時間】 盛岡市グリーン・ツーリズム推進協議会

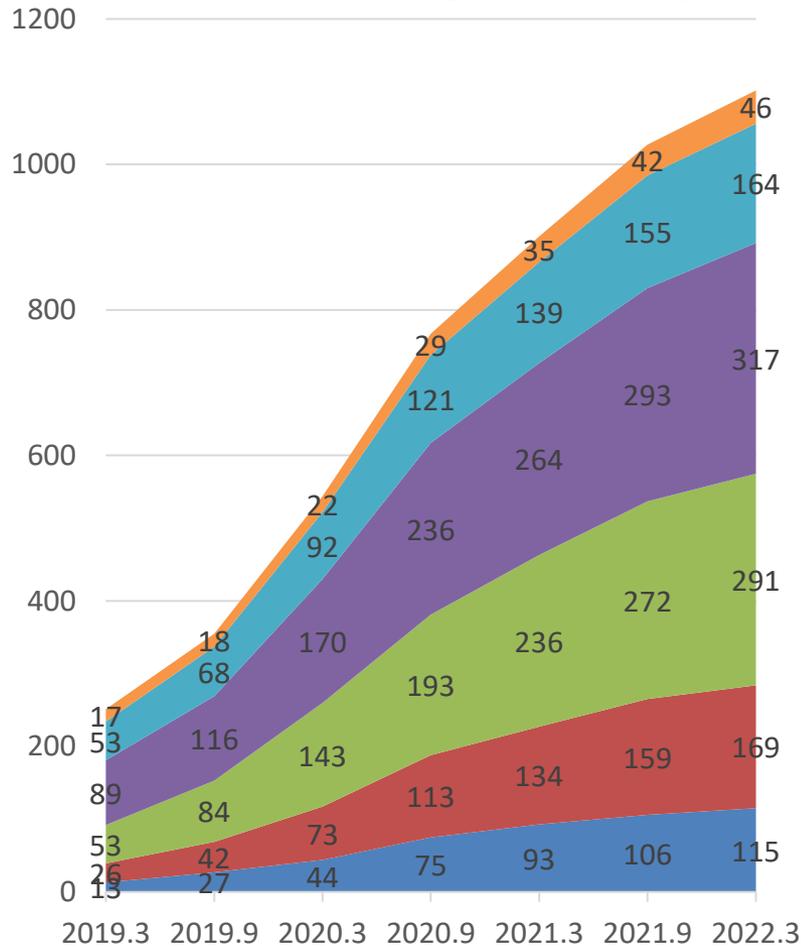
【ウェブサイト】 [oishi-morioka.com](https://oishi-morioka.com/) (Facebook) [www.facebook.com/moriokaishoikingdom/](https://www.facebook.com/moriokaishoikingdom/)

\*本事業は盛岡市の「もりおかの食と農バリューアップ推進事業」の委託事業です





## ファンクラブ新規入会者推移



■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上

|       | 2019.3 | 2019.9 | 2020.3 | 2020.9 | 2021.3 | 2021.9 | 2022.3 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 20代以下 |        |        |        |        |        |        |        |
| 30代   |        |        |        |        |        |        |        |
| 40代   |        |        |        |        |        |        |        |
| 50代   |        |        |        |        |        |        |        |
| 60代   |        |        |        |        |        |        |        |
| 70代以上 |        |        |        |        |        |        |        |
| 合計    |        |        |        |        |        |        |        |

## コロナ禍において 会員数増加傾向

|           | 2019.4 | 2019 | 2020 | 2020 | 2021 | 2021 | 2022 |
|-----------|--------|------|------|------|------|------|------|
|           | 当初     | 12末  | 3末   | 12末  | 3初   | 12末  | 3初   |
| フェイスブック   |        |      |      |      |      |      |      |
| いいね数      |        |      |      |      |      |      |      |
| フェイスブック   |        |      |      |      |      |      |      |
| フォロワー数    |        |      |      |      |      |      |      |
| エフエム岩手 放送 |        |      |      |      |      |      |      |
| メルマガ発行    |        |      |      |      |      |      |      |
|           |        |      |      |      |      |      |      |

## ファンクラブ会員新規入会比率（3/10現在）

■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上



★コロナ禍においても効果的な発信により若年層会員の割合を保った

★誘いあつての外出を控える傾向により、一人でイベントに参加する方が多かった

|         | 2019.3 | 2019.9 | 2020.3 | 2020.9 | 2021.3 | 2021.9 | 2022.3 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ■ 20代以下 | 5%     | 8%     | 8%     | 10%    | 10%    | 10%    | 10%    |
| ■ 30代   | 10%    | 12%    | 13%    | 15%    | 15%    | 15%    | 15%    |
| ■ 40代   | 21%    | 24%    | 26%    | 25%    | 26%    | 26%    | 26%    |
| ■ 50代   | 35%    | 33%    | 31%    | 31%    | 29%    | 29%    | 29%    |
| ■ 60代   | 21%    | 19%    | 17%    | 16%    | 15%    | 15%    | 15%    |
| ■ 70代以上 | 7%     | 5%     | 4%     | 4%     | 4%     | 4%     | 4%     |

## トラベル・リンク作成

### 「美食王国もりおか」事業

- ・「消費者」から「ファン」「サポーター」へ、さらに「担い手」へつなぐ
- ・三者それぞれのつながりを強化する働きかけや取り組みを行う



事業実施運営による価値の共有⇒事業への理解と認知度の向上⇒事業への関わりの増加

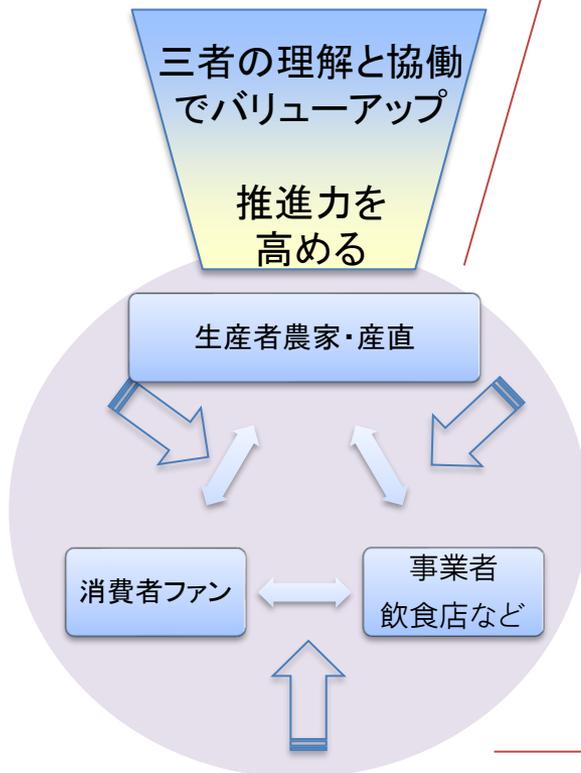
令和2年度後半から3年度中にかけての傾向として

#### 「美食王国もりおか」内でおこっていること

- ・シェフや事業者が自らファンクラブイベントに参加し、会員や消費者と交流している
- ・将来の連携事業者が、イベントに参加し、生産者・事業者・ファンとの交流を体験。（BtoBだけでは見えない現場評価）
- ・「ファンクラブ会員」から事業者へステップアップし商品開発
- ・イベント通して、就農し市内移住
- ・ラジオ聴取者がコーナーのない日にも盛岡の食と農情報を投稿

**三者の自発的な交流 と  
スパイラルな関係性 が さらに事業を発展させる原動力**

これから



# 「東北」の食と農を観光コンテンツに 【可能性と課題】

- 食と農の宝庫・・・産地で食べたい・買いたい  
(畑／旅館ホテル／飲食店／カフェ)
- 人の宝庫・・・受入れにトライ～ガイド育成  
(らしさとウエルカム感でOK)
- 多様な資源・・・異分野との掛け合わせを  
(フルーツと籠づくり／芸能と食など)

◎一番重要なこと、ちょっとがんばりが必要なこと  
受入れ情報の整理と「撮影」記録

何をやれる(やりたい)か、金額はいくらか、受付方法は？  
イメージ(写真)は？を決める やってみる